**D. Boxmodellen**

1. Beskriv *boxmodellen* och ge en kort förklaring av var och en av de CSS-egenskaper som ingår i den.

Svar: Boxmodellen används vid design i CSS. Det är en ”box” som omsluter ett eller flera element i HTML. Dessa element bestås av marginaler, ”padding” osv. Hur stor boxen är, vart den är placerad etc., kan anpassas i CSS.

1. Beskriv också skillnaden mellan värdena *content-box* och *border-box* för CSS-egenskapen *box-sizing*.

Svar: content-box: Bredd och höjd inkluderar endast innehållet. Med andra ord är ”border”,”padding” och marginalerna inte en del av bredden eller höjden. Detta betyder att du kommer att behöva anpassa detta i CSS.

border-box: Padding och border ingår i bredd och höjd. Med border-box blir det enklare eftersom du inte måste räkna ut bredd och höjd då en border-box ändrar ”border”, ”padding” och marginalerna per automatik.

**E. Navigering**

1. Beskriv kort vad *global* respektive *lokal* navigering är. Ta upp likheter och skillnader.

Svar: ***lokal navigering:*** navigering som sker inom en avdelning.

***Global navigering:*** finns tillgänglig alltid och navigeras mellan olika avdelningar på webbplatsen.

1. Beskriv kort vad *supplementary* respektive *courtesy* navigering är. Ta upp likheter och skillnader.

Svar: supplementary navigering ger genvägar till relaterat innehåll. Till exempel för att öppna liknande artiklar eller sidor med liknande innehåll. Detta kan användas på en sida där du handlar varor tillexempel.

***Courtesy navigering*** är navigering som används som ”artighet” för läsarna. En sådan navigering kan tillexempel innebära att man inkluderar en ”kontakta oss” länk där telefonnummer och adress finns ifall läsare har några frågor.

Supplementary och Courtesy navigering är lika på det sättet att de båda har som mål att göra det enklare för läsarna. Skillnaderna är att supplementary navigering har som mål att göra en sida mer användarvänlig och courtesy navigering är endast till för att hjälpa läsarna med något specifikt som gynnar de.

1. Länka till någon valfri webbsida (dock ej den som används i föreläsningens exempel) och ange var på sidan man kan hitta ovanstående fyra typer av navigering.
   * Om du inte hittar alla fyra typer av navigering på samma sida, kan du länka till flera sidor.

<https://css-tricks.com/>

Längst ner på sidan kan man hitta en meny med lite ytterligare, icke-hierarkiska sätt att navigera på webbplatsen. Där hittas bland annat kontakt genvägar och lite länkar för att följa denna hemsida på olika sociala medier. Detta sätt att navigera på en hemsida kallas supplementary navigation.

Längst upp hittar vi ett navigeringsfält med den primära navigeringen och fungerar på så sätt att den leder till de olika ”viktiga” sidorna. Den är alltså motsatsen av supplementary navigation. Detta kallas global navigering som är navigering som sker mellan olika avdelningar på en sida.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Web_development>

I rutan ”contents” hittar vi lokal navigering eftersom det är länkar till innehåll inom samma avdelning på sidan.

Scrollar man längst ner finns en liten meny med länkar till kontaktuppgifter och annat som kan vara bra för läsare att veta. Detta kallas för courtesy navigering eftersom länkarnas mening är att hjälpa läsare.

**F. Målgruppsanalys och kravspecifikation**

1. Ett resultat i målgruppsanalysen är *"användarnas behov"* (*user needs*). Ge en kort beskrivning av vad detta är och vad det ska användas till.

Svar: User needs är en av de fem elementen som ingår i ”Garrets designmodell” och används för att planera en hemsida. User needs är vad användarna behöver och är det abstrakta, det som inte syns. Då frågar man sig själv varför denna webbsida som ska skapas, behövs? Hur ska den fylla ett behov för användare? Vad är syftet och slutmålet med hemsidan, vad vill man få ut av den? Beroende på vad som är syftet med webbsidan kan man vidare designa den mer i linje med det syftet.

1. I en kravspecifikation är det viktigt att kraven skrivs, så att de är *mätbara*.
   * Vad menas med det? Ge ett exempel på ett mätbart krav i den typ av kravspecifikation som vi använder i kursen.

Svar: Med mätbara krav menar man att det ska kunna avgöras om det är uppnått eller ej. Då är det viktigt att man ej använder sig utav subjektivt språk. Ett exempel på ett mätbart krav skulle kunna vara: ”det ska finnas relativa länkar till varje sida”.